



ワークショップの様相 Photo Yamada



翌日の京都新聞朝刊に模様が掲載されました。

平成26年7月18日(金)午後2時～ エムズ烏丸御池 会議室にて、第1回京都広告景観フォーラムが開催されました。

京都府下の行政の皆さんと、屋外広告業を営む業者、学識経験者、国土交通省の方も交えて一堂に会し、話し合い賑わいのある町、優良景観、安心安全なまちづくりについて話し合いました。

その前に「屋外広告行政の展開について」というテーマで京都大学経営管理大学院 特定教授 御手洗教授の講演を行い、その後班分けしてワークショップを行いました。テーマは違反広告。安全対策について 一時間初対面の各市町村の屋外広告を担当する皆さんと話し合いを重ね、グループ長が発表致しました。

写真は、運営の中心となった広告景観副委員長 山田氏の司会、児玉理事長のご挨拶、近畿地方整備局 建政部 上田部長様のご挨拶、市原広告景観委員長の締めめの言葉で閉幕となりました。

継続は力なり 是非続けて参りたいと思います。お疲れ様でした。